

# CREACIÓN DE MICRO CONTENIDOS EN EDUCACIÓN



Una de las tendencias de consumo de contenidos que mas impacta nuestra sociedad son los micro contenidos el cual muchos sectores en particular el marketing viene haciendo uso de esta herramienta para impactar a la sociedad. En educación también tiene un impacto enorme hemos visto como en los últimos años se esta convirtiendo en una herramienta cada vez mas usada y que causa un impacto enorme en nuestra sociedad.

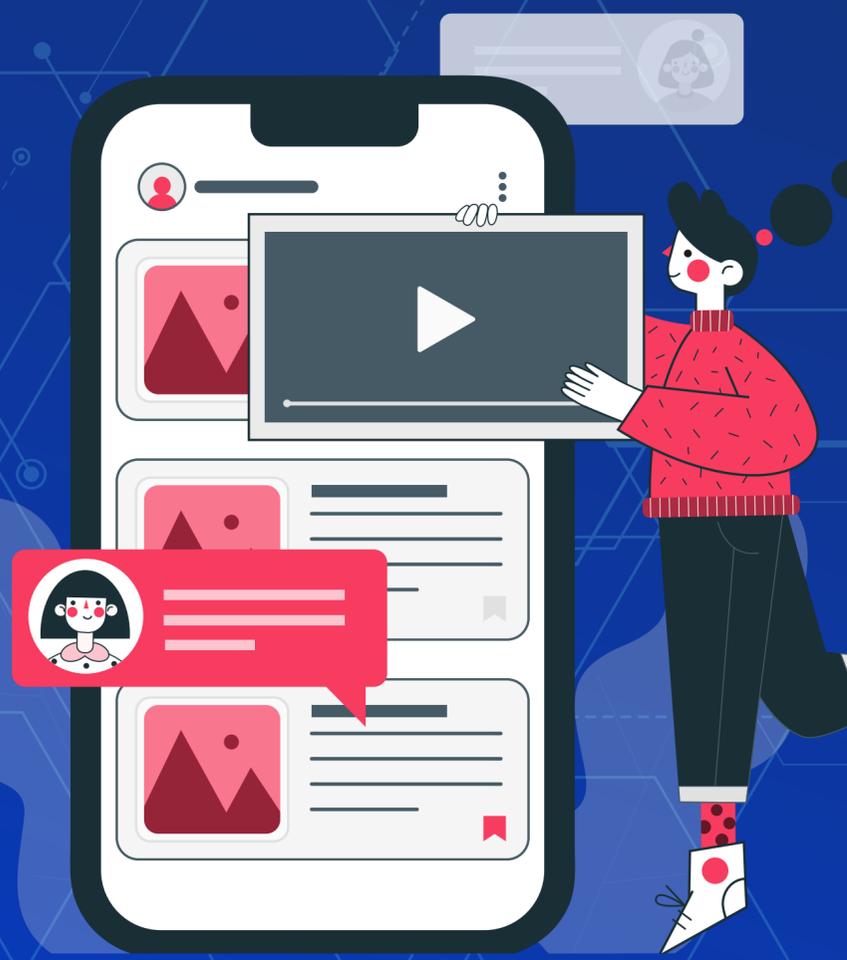
## Contenido

### 1 ¿PORQUE USAR EL MICRO CONTENIDO?

- **Granularidad-Interconectables:** Se debe de ir de lo simple a lo complejo, acciones formativas combinando objetos de aprendizaje.
- **Actualización**
- **Personalizació**
- **Flexibles**
- **Contextuales**
- **Breves**

### 2 TIPOS-FORMATOS DE MICRO CONTENIDOS:

- **Audio**
- **Videos**
- **Podcast**
- **Tiktoks**
- **Imágenes**
- **Memes**
- **IG Sticker**





### 3 ¿CUÁLES SON LOS RETOS DE CREAR MICRO CONTENIDOS?

- **Calidad**
- **Comunicar y formar** (No entretener e informar)
- **Multicanal y multiformato**
- **No reciclar** (hacerlo lo menos posible)

### 4 BENEFICIOS DEL MICRO CONTENIDO

- **Aprendizaje efectivo:** Se enfoca en contenido muy específico.
- **Mejora la productividad:** Los estudiantes pueden elegir solo los contenidos que necesiten en un momento determinado
- **Personalizar la experiencia de aprendizaje**
- **Mayor asimilación de los contenidos**

### 5 ¿COMO CREAR MICRO CONTENIDO?

- **Define que deseas enseñar**
- **Plantea objetivos de aprendizaje:** Delimita la habilidad, competencia, conocimiento que deseas alcanzar.
- **Estructura el contenido:** Jerarquizar los temas de lo general a lo específico.
- **Desarrollar material o recursos para cada contenido.**
- **Mide la efectividad del contenido.**
- **Asigna práctica.**

